



natureza autêntica, pessoas genuínas

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

UM NOVO CICLO | EEC PROVERE

06.02.2024



QUEM SOMOS

- A ADIRAM – Associação para o Desenvolvimento Integrado da Rede das Aldeias de Montanha é uma associação de direito privado sem fins lucrativos
- A ADIRAM tem como associados **9 municípios da Serra da Estrela e Beira Interior: Covilhã, Seia, Guarda, Manteigas, Celorico da Beira, Oliveira do Hospital, Gouveia, Fundão e Fornos de Algodres**



Promover o **desenvolvimento turístico e integrado** da Rede de Aldeias de Montanha como marca agregadora do potencial turístico da Região da Serra da Estrela e Beira Interior

Promover o **desenvolvimento regional do território** da Serra da Estrela e Beira Interior, de uma forma **sustentável, integrada, inovadora e criativa**

QUEM SOMOS

Missão

Contribuir para o desenvolvimento regional do território das **serras da Estrela e Gardunha**, com especial ênfase nas suas Aldeias de Montanha, numa perspetiva **cultural, social, natural e económica**, fomentando o seu **crescimento sustentável, integrado, inovador e criativo**.

Visão

Ser reconhecida como uma entidade de excelência e de referência pela comunidade local, regional, nacional e internacional, enquanto promotora do **desenvolvimento sustentável da região e das Aldeias de Montanha**.

UM PERCURSO DE PROJETOS DIFERENCIADORES



UM PERCURSO DE VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS ENDÓGENOS

PROVERE iNature (Etapa I / 2016-2018)

- Execução de ações em conjunto com os Municípios no âmbito do **Projeto Âncora da Animação**
- **Taxa de execução: 100%**

PROVERE iNature (Etapa II / 2019-2021)

- Projeto Âncora 4 – **Experimentação: Aldeias do conhecimento** – um projeto liderado pela ADIRAM, em parceria com os Municípios associados, em torno da iniciativa Aldeias de Montanha - Ecossistema Criativo e Comunitário
 - **Parque Natural da Serra da Estrela e Paisagem Protegida Regional da Serra da Gardunha**
 - **27 Aldeias de Montanha**
 - **Taxa de execução: 95%**

UM PERCURSO DE VALORIZAÇÃO DOS RECURSOS ENDÓGENOS

- EEC PROVERE | Aldeias de Montanha - Ecosystema Criativo e Comunitário [Etapa II / 2019-2021]

Teste e experimentação de modo de vida inteligente, sustentável, inclusivo e solidário

OE1. Revitalização económica e empresarial [negócios, investimentos e empreendedorismo]

OE2. Regeneração urbana/rural [aproveitamento de espaços e áreas desocupados]

OE3. Atracção e fixação de novos residentes e visitantes [famílias, empreendedores, estudantes, investigadores e turistas]

EXPERIÊNCIA [áreas temáticas de continuidade / consolidação]

Inovação e
empreendedorismo

Empoderamento da
comunidade e feminino

Inovação Social / Redes
colaborativas /
Crowdfunding

Capacitação territorial

Preservação do
património (material e
imaterial)

Turismo / Eventos /
Animação

Digitalização

Valorização dos saberes e
produtos da montanha

Comunicação e ativação
da marca “Aldeias de
Montanha”

EEC PROVERE

Valorização de recursos endógenos: Estratégias de
Eficiência Coletiva PROVERE - Pré-qualificação

(Código do aviso CENTRO2030-ITI_PROVERE-2023-1)



EEC PROVERE Aldeias de Montanha

- O processo de reconhecimento das EEC PROVERE será feito em três fases:

1

Aviso de concurso (fase atual, em curso até 16 de fevereiro 2024), nos termos do disposto no n.º 1 do artigo 35.º, do Decreto-lei n.º 5/2023, de 25 de janeiro, para selecionar, por via da pré-qualificação, as EEC PROVERE

2

Convite dirigido apenas às iniciativas EEC PROVERE qualificadas na 1.ª fase, para a submissão de planos de ação, que deverão incluir a estruturação técnica, financeira e institucional detalhada das intervenções a realizar, nos termos a definir naquele convite

3

Convites ou **concursos dirigidos** às iniciativas EEC PROVERE para a submissão das operações em concreto que integram os planos de ação aprovados na fase anterior

EEC PROVERE Aldeias de Montanha

- Dar resposta a um conjunto de **desafios e apostas estratégicas**:

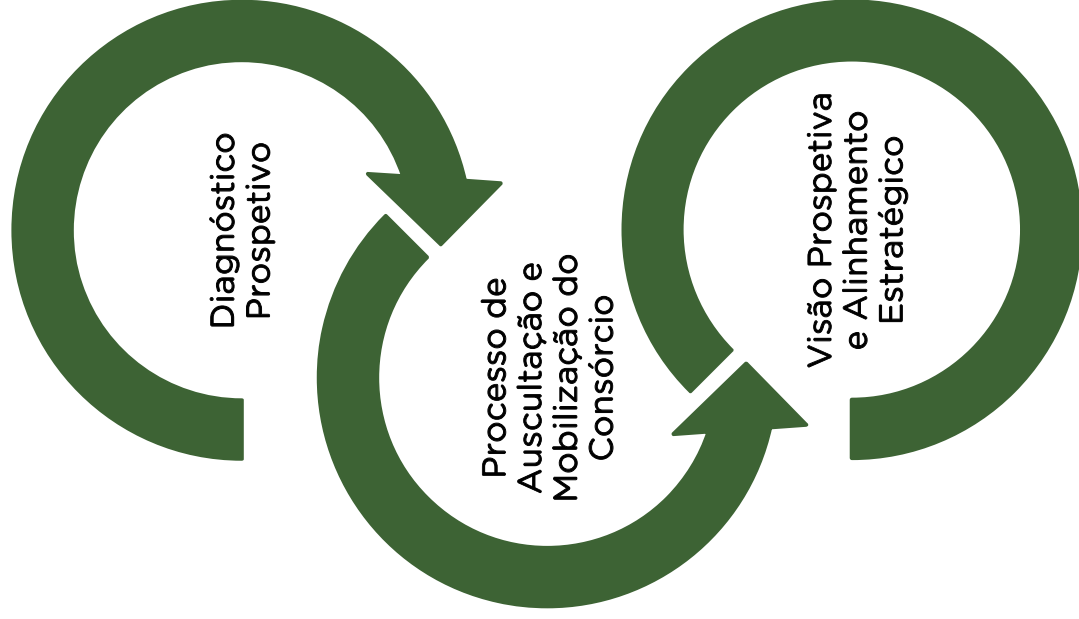
Desafios	Apostas estratégicas
• Criação de valor económico a partir dos recursos endógenos • Transferência de conhecimento e inovação associada à exploração de novas formas de valorização dos recursos • Transição digital, exploração do digital na proteção e valorização de recursos • Transição verde novos modelos de desenvolvimento e valorização assentes na sustentabilidade • Empreendedorismo em meio rural, através de processos de descoberta empreendedora geradores de iniciativas empresariais qualificadas alicerçadas nos recursos e respetivos territórios	• Governança, coordenação e dinamização do consórcio (OP5) • Estratégias de comunicação, animação e marketing territorial (OP5) • Sistema de Incentivos às empresas de base territorial (OP1) • Dinamização de processos de descoberta empreendedora (OP1)

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

UM NOVO CICLO



PROCESSO DE CONSTRUÇÃO



- **Ambição**: uma estratégia não restrita ao PROVERE
- Envolveu **dezenas de entidades públicas, privadas e associativas**
- Realizou **dezenas de sessões de auscultação/discussão** em formato híbrido (presencial e online), durante OUT.23 e JAN.24
 1. Identificação dos principais **desafios e oportunidades** das Aldeias de Montanha
 2. Definição da **visão estratégica “Aldeias de Montanha 2030”**
 3. Mapeamento de **investimentos e ações** a desenvolver na próxima década

OS ATUAIS DESAFIOS

Demográficos e Sociais

- Despovoamento e Envelhecimento
- Fuga de jovens e talento
- Acesso a serviços de proximidade (públicos e privados)
- Isolamento social
- Integração de novos residentes
- Bem-estar da população (qualidade e conforto das habitações, igualdade de género, atividade social pós-laboral, etc.)

Económicos

- Criação de valor e emprego
- Atração de novos investimentos privados baseados em novas formas de valorização económica dos recursos endógenos
- Diminuição acentuada da população ativa
- Conectividade digital e novas competências ligadas à transição digital
- Qualificação e internacionalização da oferta turística e dos produtos da montanha
- Consolidação da notoriedade da Rede Aldeias de Montanha

Sustentabilidade

- Abandono das atividades tradicionais da montanha
- Preservação e valorização da paisagem e do património edificado associado ao complexo agroflorestal
- Compensação dos serviços ambientais gerados pelas Aldeias de Montanha
- Preservação e valorização da identidade e do saber-fazer
- Sensibilização para a sustentabilidade ambiental e ação climática
- Incêndios rurais e os seus múltiplos impactos

O FUTURO

Novas áreas de intervenção / oportunidades



ESTRATÉGIA ALDEIAS DE MONTANHA 2030
[EEC PROVERE Aldeias de Montanha]

Criar novo(s) modelo(s)
de desenvolvimento das
Aldeias de Montanha
[aldeia do futuro]

Regeneração das aldeias
associada à
especialização [espaço
público e privado]

Refuncionalização do
património das Aldeias de
Montanha

Acelerar a transição
digital e a inteligência
territorial

Valorização da origem e
dos processos
diferenciados [produtos
da montanha]

Empreendedorismo
associado aos recursos
inimitáveis e à dupla
transição digital e
climática

Estruturação de novos
produtos turísticos
integrados

Acolhimento de novos
residentes

Ação climática /
Sustentabilidade

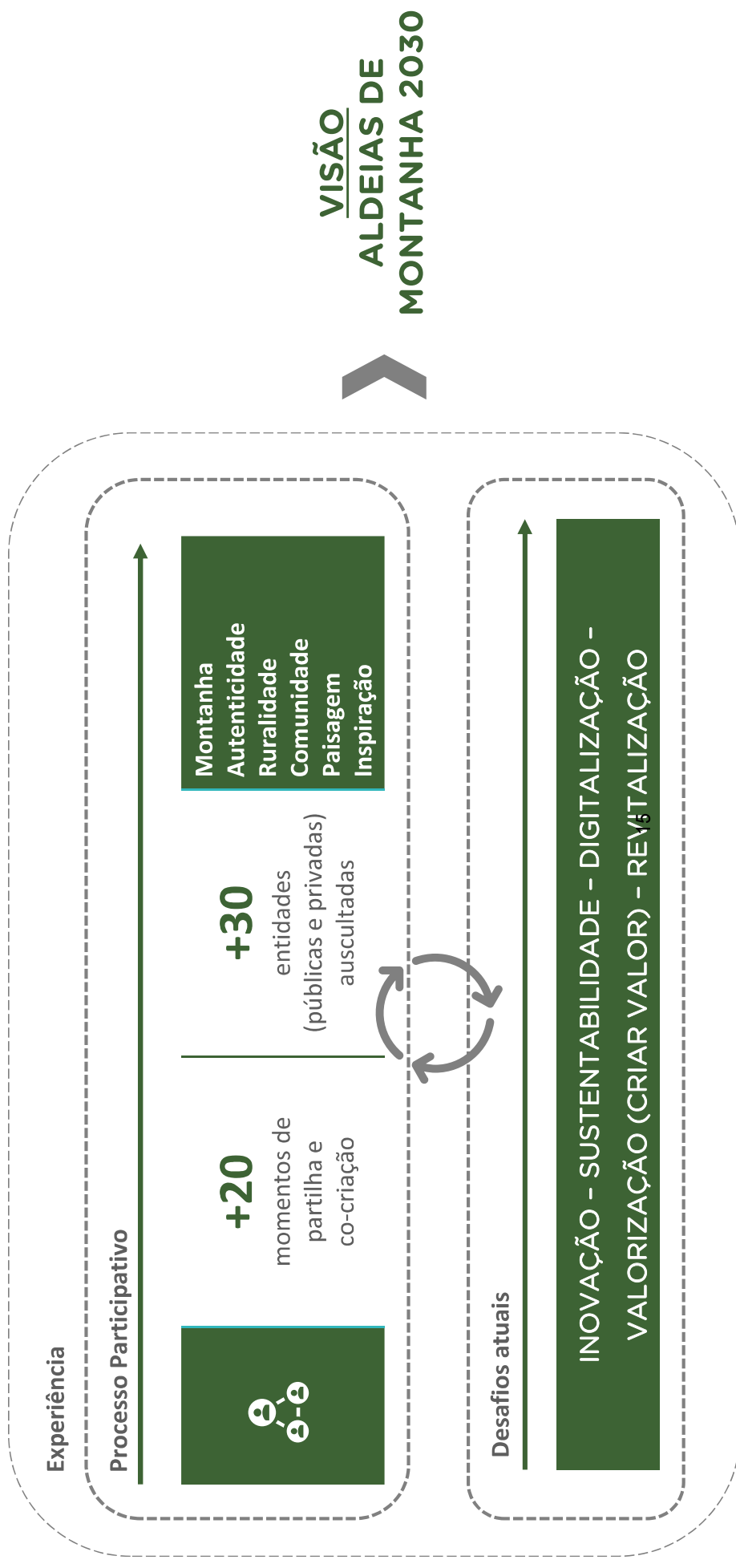
Serviços de proximidade
para as comunidades
locais

Mobilidade sustentável
[comunidades e
visitantes]

Inspirar e ativar as
comunidades locais

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

- Das iniciativas e projetos concretizados pela ADIRAM, experiência adquirida no âmbito do PROVERE iNature, processo de **auscultação** e **desafios identificados** surge uma nova **VISÃO** sobre o território Aldeias de Montanha



ALDEIAS DE MONTANHA 2030

VISÃO

Tornar as Aldeias de Montanha uma referência nacional na revitalização do espaço rural, através de uma abordagem transformadora e inovadora de valorização dos recursos inimitáveis das serras da Estrela e Gardunha e de ativação das suas comunidades.

Processo Participativo

Experiência

Desafios Atuais

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

- A Visão Aldeias de Montanha 2030 é materializada através de um conjunto de **eixos, objetivos, programas e iniciativas**
- A Matriz Estratégica Aldeias de Montanha 2030 apresentar-se-á enquanto **pilar estruturante da candidatura PROVERE Aldeias de Montanha**





EIXOS ESTRATÉGICOS	I Conhecimento, inovação e empreendedorismo	II Revitalização do espaço rural e das comunidades	III Sustentabilidade e paisagem	IV Valorização da ruralidade e da montanha	V Governança e Marketing territorial
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OE1 Promover a criação de valor e emprego em meio rural	OE3 Reabilitar as aldeias, com identidade, criatividade e sustentabilidade	OE 5 Promover a valorização da paisagem e o uso sustentável dos recursos	OE7 Qualificar e inovar na valorização dos recursos endógenos	OE9 Promover o desenvolvimento integrado e transformador das serras da Estrela e Gardunha
	OE2 Potenciar a inovação e conhecimento territorial	OE4 Inovar nas respostas à transição demográfica e apoio à comunidade	OE 6 Acelerar a transição climática e a neutralidade carbónica	OE8 Impulsionar a animação permanente do território	OE10 Comunicar e valorizar a montanha, os seus recursos e a sua comunidade
	P1 Empreender na montanha	P5 Regeneração dos núcleos urbanos das aldeias	P8 Afirmar os recursos inimitáveis	P11 Novas ofertas dos recursos inimitáveis	P14 Governança
	P2 Cadeia de valor e ecossistema empresarial inteligente	P6 (RE)build with (he)art	P9 Valorizar a paisagem e os serviços ambientais	P12 Sabores de montanha	P15 Comunicar e vender
PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	P3 Conhecimento e Experimentação	P7 Conectar e ativar as comunidades da montanha	P10 Neutralidade carbónica	P13 Animação	
	P4 Promover talento				

ALDEIAS DE MONTANHA 2030

- A concretização da Estratégia Aldeias de Montanha 2030 baseia-se numa **abordagem multifundos**, considerando diferentes oportunidades de financiamento em Programas Nacionais e Europeus

Programas de Financiamento Nacionais



Programas de Financiamento Europeus



Obrigado

ADIRAM - Associação para o Desenvolvimento Integrado da Rede das
Aldeias de Montanha

E-mail: centrodinamizador@aldeiasdemontanha.pt

Telefone: (+351) 238 310 246